ANA MARÍA LOZANO

- portafolio -

DISEÑO GRÁFICO

FESTIVAL EL DORADO · 2016

Como Community Manager y Gráfico junior desarrollé las piezas gráficas para la comunicación de la quinta edición del festival. Este evento que se desarrolla a lo largo de una semana reune exposiciones, charlas, talleres y una noche de premios especiales dedicados a la industria de la publicidad en Colombia.

Seminarios

Noviembre 21

DISEÑO, ARTE Y ARQUITECTURA

14:00
Suecia
Sverige

SARA KRISTOFFERSSON
More Than Marketing. Communicating the Swedish Way

14:40

SERGIO FAJARDO
Seminario: Ética, Política y Estética -
La transformación de Medellín y Antioquia

15:20

PETER WEBBER
Entrevista por Diana Rico

16:00

ALE PAUL
Tipografía Colectiva

16:40

RICARDO LINIERS
Cosas que te pasan si estás vivo

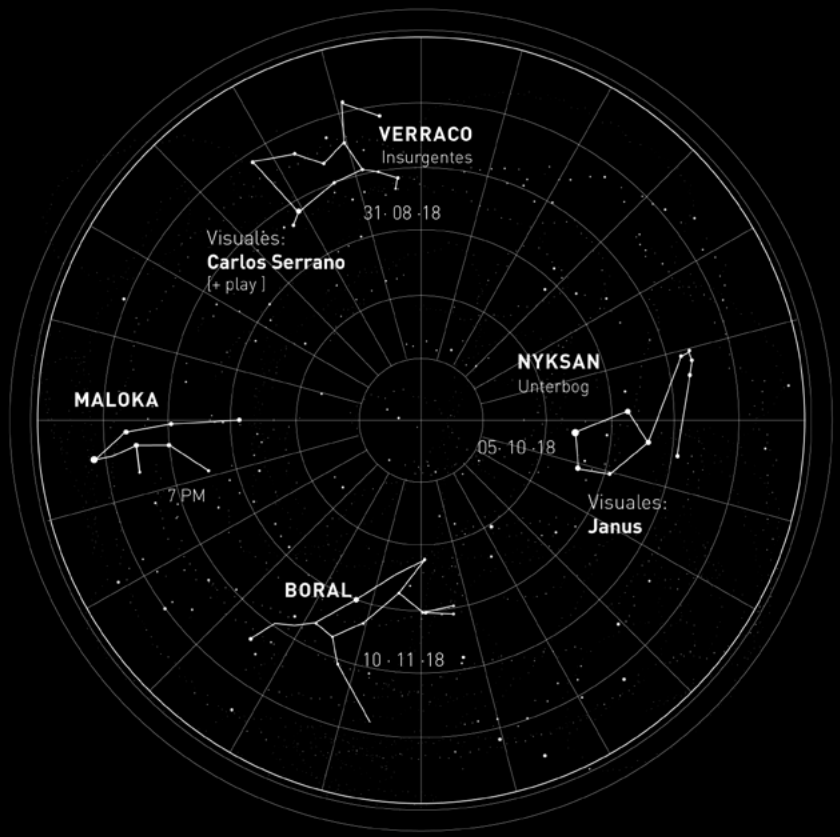
Festival de la
Creatividad Colombiana
Noviembre 18 al 22
www.festivaleldorado.com

El Dorado _2016

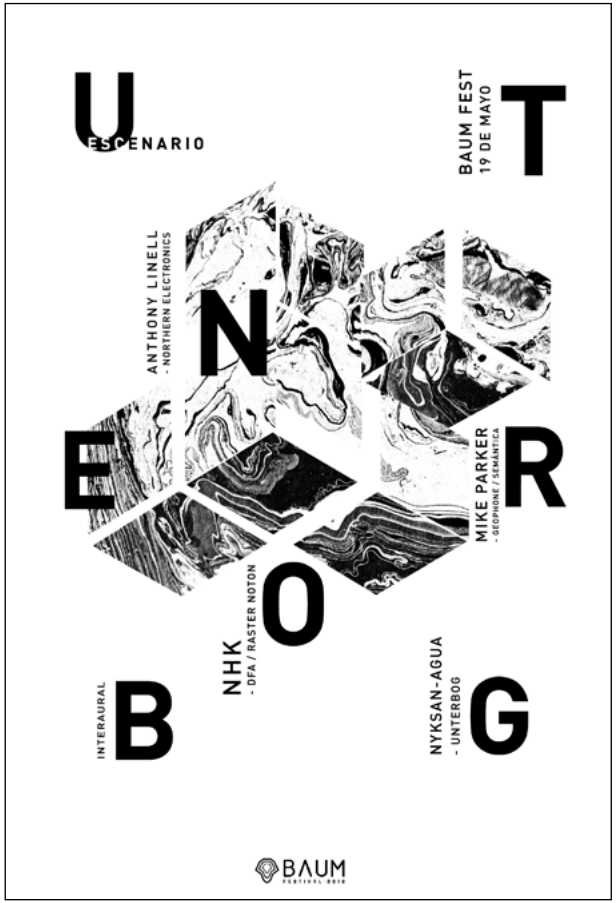
✳ *UNTERBOG · 2015-2019*

Es un colectivo que nace en el 2015 como una respuesta a la falta de una escena de música electrónica industrial en Bogotá. A través de fiestas y espacios pedagógicos como talleres experimentales, Unterbog promueve los espacios de reunión de jóvenes abrazando el movimiento underground.

Esta iniciativa se acompañó de un lenguaje gráfico fuerte y definido; geometrías, lugares abandonados, arquitectura industrial, monocromías, texturas. La imágenes de redes y promoción de eventos se transformaron en una herramienta para atraer al público, siguiendo una línea minimal y creando una estética clara y estable.



UNTERBOG
MICHAEL WELLS
THE BAKER
10 · 02 · 18
NYKSN
CALLE 15 #29-80
22:00 -6:00
PREVENTA 25 K
TAQUILLA 35 K


U
ESCENARIO
BAUM FEST
19 DE MAYO
T
ANTHONY LINELL
- NORTHERN ELECTRONICS
N
E
R
MIKE PARKER
- GEOPHONE / SEMANTICA
O
NHK
- DFA / RASTER NOTON
INTERAURAL
B
NYKSAN-AGUA
- UNTERBOG
G
BAUM

NÜI · 2018

Marca colombiana que se centra en concientizar sobre los múltiples beneficios que el sueño le proporciona a la salud.

A partir de sus productos y sus piezas de comunicación pretende generar hábitos de sueño saludables y fáciles de incluir en la rutina diaria sus clientes.

ENERGÍA DE SOL
Jabón / Shampoo
NÜI

ENERGÍA DE SOL
Esencia relajante
(30 ml)
NÜI

SUEÑO DE LUNA
Jabón líquido
Shower gel
(30 ml)
NÜI

PARAÍSO PARA SIEMPRE · 2019

Este proyecto es una adaptación de mi trabajo gráfico a una marca de prendas y accesorios.

Paraíso nace como una exploración visual de lugares vacacionales, canchas deportivas y demás espacios que remiten al trópico mediante una paleta de color vibrante y llamativa.

PARAÍSO PARA SIEMPRE

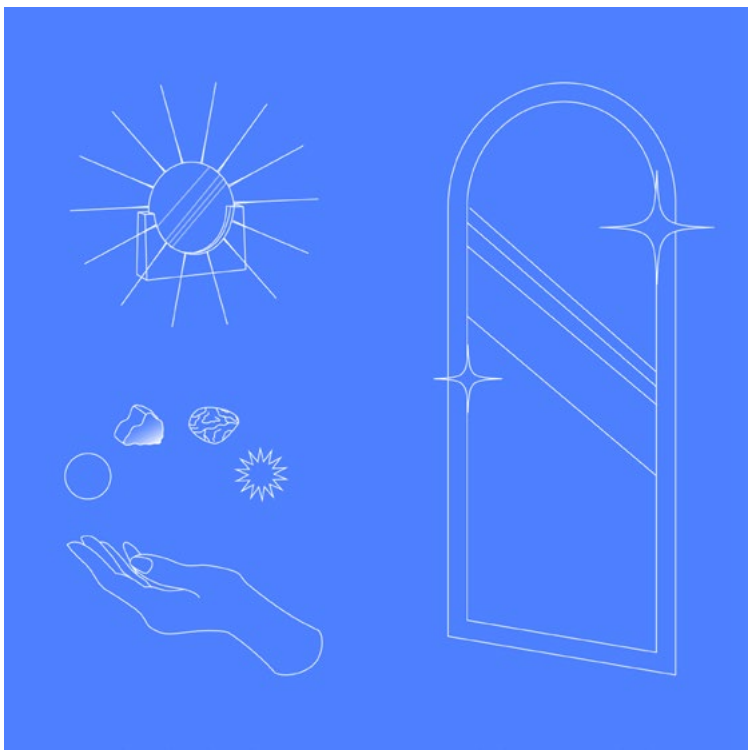
NARCISA · 2021

Marca de lencería que celebra la diversidad y la reivindicación de otro·a·s cuerpos como seres sensuales, poderoso·a·s y libres.

A partir de este concepto realicé el branding y el diseño de la página web para esta marca para Matu Garcés; youtuber e influencer mexicana residente en Colombia.

MARIANA VILLEGAS
Community Manager
www.shopnarcisa.com
gestion@shopnarcisa.com
(+57) 310 358 5370
@shopnarcisa

NARCISA



NARCISA
Frase inspiradora dirigida al cliente
Frase inspiradora dirigida al cliente

¡Gracias por tu compra!
NARCISA
¡Aqui va una frase súper inspiradora de Matu Garcés!
@shopnarcisa
shopnarcisa.com

DISEÑO EDITORIAL

FICCI 58 · 2018

La imagen de la edición 58 del Festival Internacional de Cine de Cartagena de Indias, se inspiró en el trópico y en la dualidad de una naturaleza diversa y abundante pero a la vez misteriosa y oscura.

Los ejemplares del catálogo, el programa de mano y el manual de la industria fueron desarrollados siguiendo esta línea gráfica junto al Viento MediaLab.

COMPETENCIA OFICIAL
CORTOMETRAJE
OFFICIAL SHORT FILM COMPETITION
CERUELA
EL ESPECTÁCULO
THE SIGHT
ESTAMOS TODOS AQUÍ
WE ARE ALL HERE
ÄRPÖES BALDIOS
BARES, WASTELANDS
FILME - CATÁSTROFE
DISASTER FILM
FLORES
GALATÉE À L'INFINI
INFINITE GALATEA / GALATEA AL INFINITO
JABALÍ
LA BALLENA ESCARLATA
THE SCARLET WHALE
LA BOUCHE
LA SOMBRA DE UN DIOS
SHADOW OF A GOD
LA VENGANZA DEL AMOR
ONI
SANTA ANA
SNAP
SOY
I AM
SR. RAPOSO
MR. FOX
UBI SUNT
VANDO VULGO VEDITA
VERDE
VIRA CHUDNENKO
133
134
135
136
137
138

58
PUERTO ficci
24 / 02 - 09 / 03
ficci
58
MANUAL DE LA INDUSTRIA
INDUSTRY GUIDE

TRIBUTO MARIBEL VERDÚ
MARIBEL VERDÚ TRIBUTE
AMANTES
LOVERS
LA BUENA ESTRELLA
LUCKY STAR
EL LABERINTO DEL FAUNO
PAN'S LABYRINTH
BLANCA NIEVES
SNOW WHITE

THE GREAT DICTATOR
EL GRAN DICTADOR
CINE BAJO LAS ESTRELLAS
CHARLES CHAPLIN
Inglaterra / England 1889
Suiza / Switzerland 1977

✳ *[RE] LECTURES · 2019*

Esta publicación colectiva se plantea releer diferentes libros de autor, libros de artista o publicaciones de diseño o arquitectura desde una perspectiva alternativa.

Reinterpretando elementos gráficos o conceptuales claves de estas publicaciones, se llega a un soporte editorial dinámico en el que que juega con los pliegues (del tradicional formato de periódico) y con la superposición de hojas sueltas.

2019
Impresión Offset
60 x 75 cm (32 páginas)
Caen, Francia

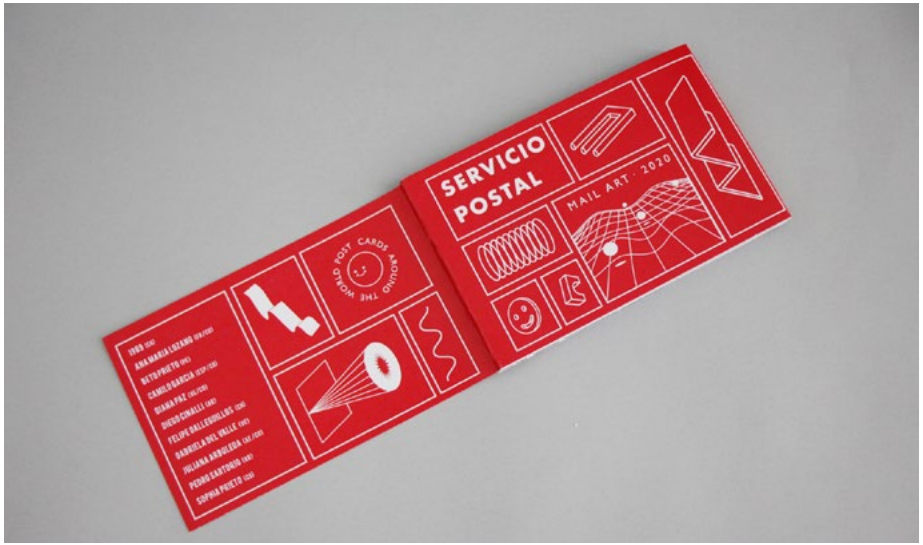
[RE]
Lectures
DO SOME
Tamarin N
(U)L.S,
Marseille,
Beauregar
le 5 juille
Georges
Jérôme S
Frac Bre
Rennes, 2013
Le C
Fibre
par Fa
Édition
Le Havr
Voir ce q
Camille L
design gra
Lionel Cat
ESAAA Éd
Limoges, 20
South Americ
Richard Long
Zédélé Édition
Brest, 2012
L'Inventaire
des destructions
Éric Watier,
Éditions Incertain
Rennes, 2018
presqu'île,
le 2 octobre 2019
Isbn
2-9061217-99
Caen

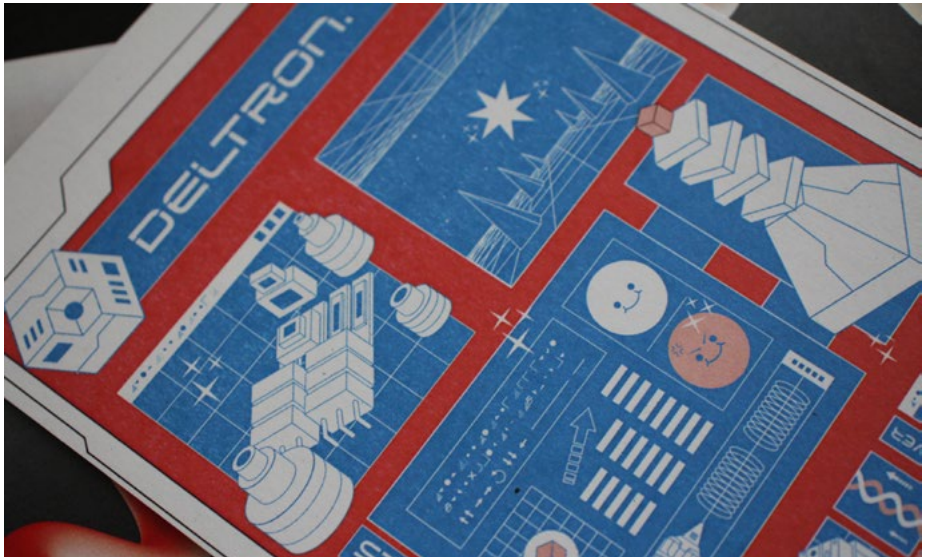
SERVICIO POSTAL · 2019

Este proyecto nació con el ánimo de mostrar y difundir un panorama gráfico contemporáneo a través del trabajo de diseñadores y artistas de países hispanohablantes mediante un ejercicio inspirado en los movimientos del fanzine y del mail art.

Para este ejercicio partimos de una postal proveniente de una planta eléctrica americana que data de los años 70. Propusimos a once artistas de interpretar la postal a su estilo y enviarla sucesivamente en una dinámica de "teléfono roto" a través del medio postal más efectivo y actual que tenemos: el correo electrónico. Las imágenes resultantes de este intercambio en cadena que se dio a lo largo de un año dan forma a un objeto impreso.

2020
Impresión láser
15 x 10 cm (20 páginas)
Co-edición con Sophia Prieto


SERVICIO
POSTAL
MAIL ART · 2020
POST CARDS AROUND THE WORLD


DELTRON.

DELTRON, Inc.
POWER SUPPLIES
AUTOMATIC CROSSOVER
CONSTANT VOLTAGE to CONSTANT CURRENT
FIRST CLASS
Permit No. 25450
Sec. 34.9, P.L.&R.
Philadelphia, Pa.
BUSINESS REPLY MAIL
No Postage Stamp Necessary If Mailed in the United States
DELTRON, Inc.
4th and Cambria Sts.
Philadelphia, Pa. 19133
Postal de productos de Deltron Fuente: Internet Archive
Deltron Reader Service Postcard for Products Source: Internet Archive

AFFICHES FÉMINISTES 2020

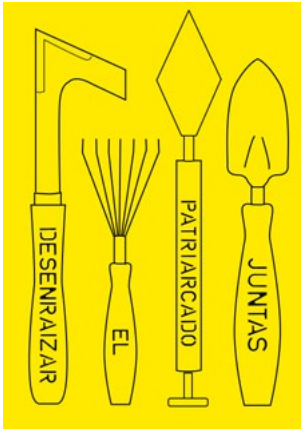
Una publicación inspirada por fanzines feministas de los años 70 al igual que por algunos textos de Françoise d'Eaubonne; teórica feminista francesa.

Ésta publicación compuesta de cinco afiches fue pensada para ser difundida y compartida gratuitamente.
Esta iniciativa se lanzó en redes sociales con el hashtag #affichesfeministes para tener un registro de sus usos y llegar al mayor número de personas.

La versión para impresión se puede descargar libremente aquí.

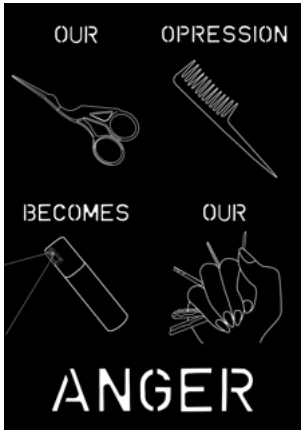
2020
Publicación en línea
Edición impresa A4 (49 pages)
Bogotá, Colombia

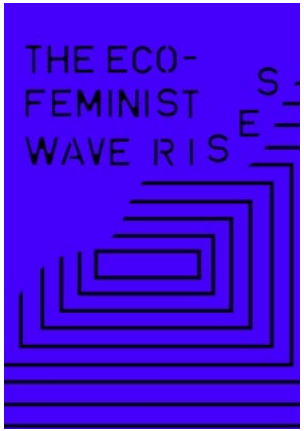
Esta publicación está bajo una licencia de Creative Commons Reconocimient No Comercial 4.0 Internacional.

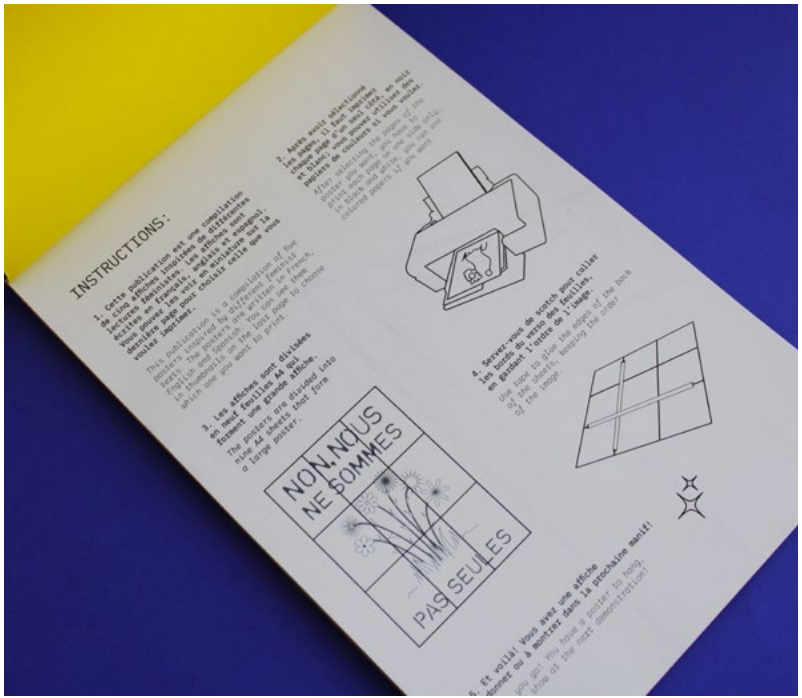

DESENRAIZAR
EL
PATRIARCADO
JUNTAS

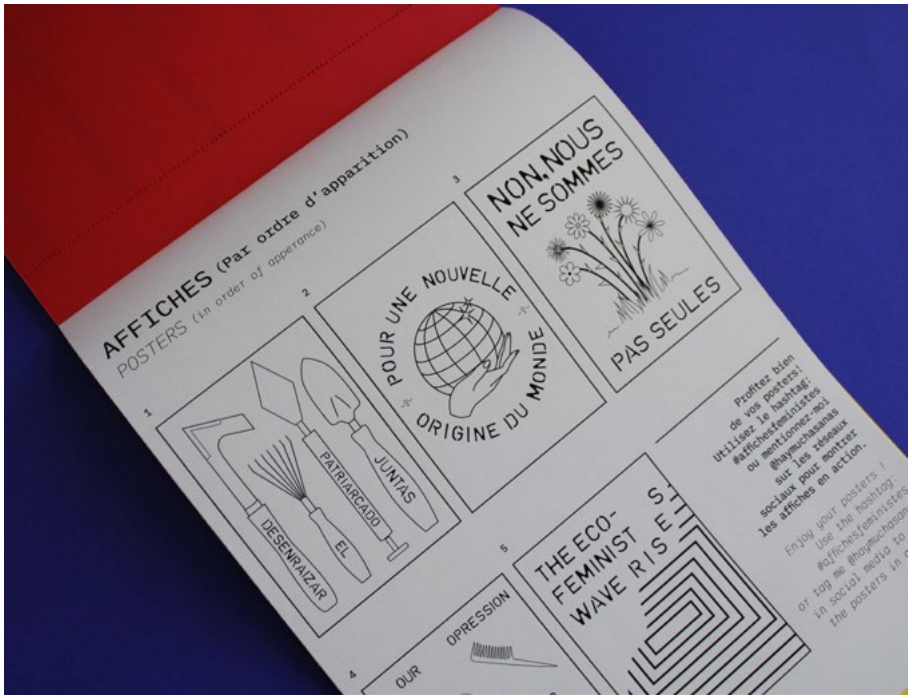
POUR UNE NOUVELLE
ORIGINE DU MONDE

NON, NOUS
NE SOMMES
PAS SEULES


OUR
OPRESSION
BECOMES
OUR
ANGER


THE ECO-
FEMINIST
WAVE RIS


INSTRUCTIONS:
NON, NOUS
NE SOMMES
PAS SEULES

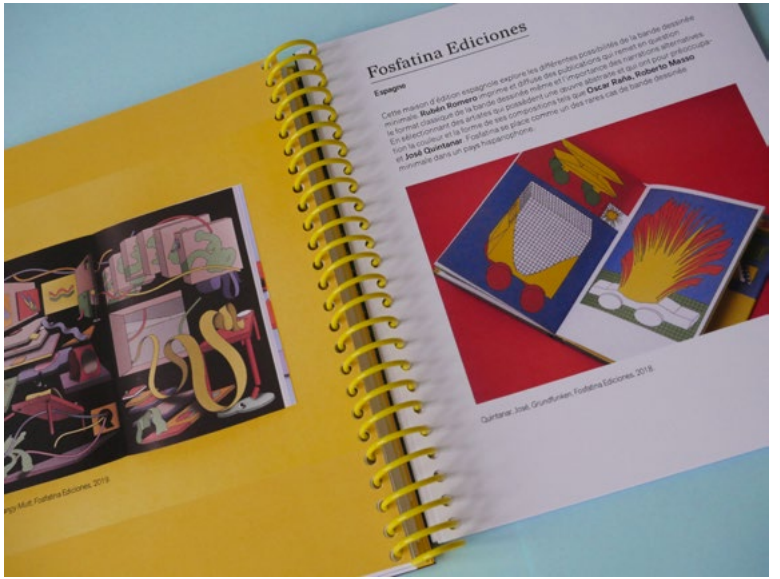

AFFICHES (Par ordre d'apparition)
POSTERS (in order of apparance)
1
DESENRAIZAR
EL
PATRIARCADO
JUNTAS
2
POUR UNE NOUVELLE
ORIGINE DU MONDE
3
NON, NOUS
NE SOMMES
PAS SEULES
4
OUR
OPRESSION
5
THE ECO-
FEMINIST
WAVE RIS
Profitez bien
de vos posters!
Utilisez le hashtag:
#affichesfeministes
ou mentionnez-moi
@haymuchasgracias
sur les réseaux
sociaux pour montrer
les affiches en action.
Enjoy your posters!
Use the hashtag
#affichesfeministes
or tag me @haymuchasgracias
in social media to
the posters in

MÉMOIRE DNSEP 2020

El documento teórico de tesis es una parte clave para el desarrollo del proyecto de grado en el segundo ciclo de La Escuela de Bellas Artes de Caen (ÉSAM).

Mi tesis de máster habla en grandes rasgos de las publicaciones compuestas enteramente de imágenes y de cómo estas son una herramienta útil para la difusión de contenido artístico. Igualmente en este texto, resalto al comic abstracto como una expresión artística que transforma el concepto de lectura, separándolo de la concepción de actividad ligada exclusivamente al texto escrito.

2020
Serigrafía e impresión digital
18 x 21 cm (82 páginas)
Caen, Francia


Fosfatina Ediciones
Espagne
Cette maison d'édition espagnole explore les différentes possibilités de la bande dessinée minimale. Rubén Romero imprime et diffuse des publications qui remettent en question le format classique de la bande dessinée même et l'enjoignent à des narrations alternatives. En sélectionnant des artistes qui possèdent une œuvre graphique et qui ont pour préoccupation tant la couleur et la forme de ses compositions tels que Oscar Rabe, Roberto Massó et José Quintanar, Fosfatina se place comme un des rares cas de bande dessinée minimale dans un pays hispanophone.
Quintanar, José, Grundturken, Fosfatina Ediciones, 2018.

« Le fait que de plus en plus de dessinateurs effectuent leur propre conception éditoriale (et donc décident de contrôler tout le paratexte, ou toute l'énonciation éditoriale de leurs livres) est assez significatif (...) en comprenant que s'approprier ces aspects réputés triviaux (artisanaux, industriels et donc économiques) n'abaissait pas leur art

réfé-
rences

Modem, Maria, Sans titre, Illustration digitale, 2018.

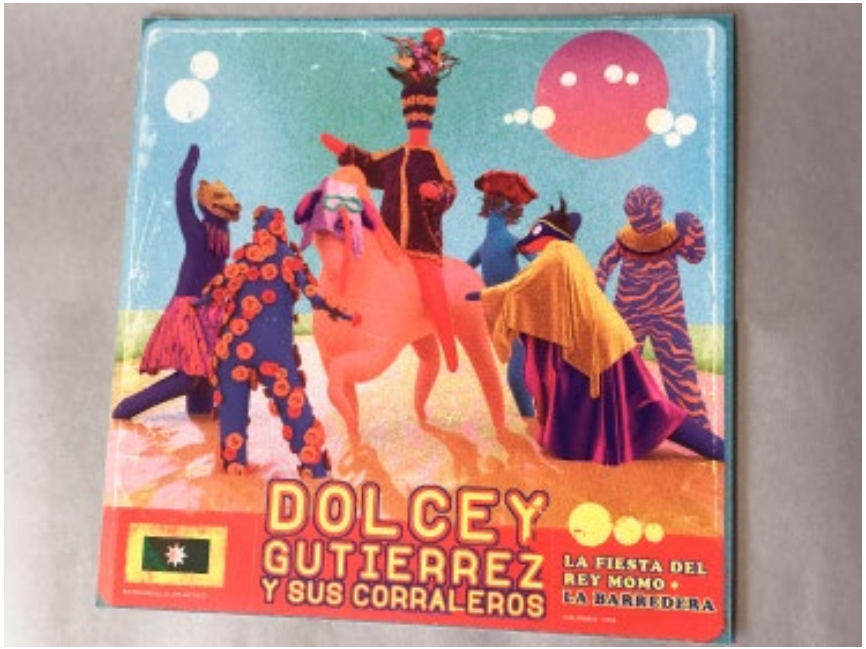
✳ *REMANENTE 9: CELEBRACIÓN, JOYAS OCULTAS DE LA MÚSICA COLOMBIANA*

Este proyecto editorial fue el resultado de mi residencia virtual con Gráficas Molinari en 2021. Es la novena entrega de la revista REMANENTE que tiene como objeto utilizar imágenes del archivo de Gráficas Molinari (una prolífica imprenta fundada en 1952 en Cali) como materia prima para hacer circular este acervo gráfico nuevamente.

En esta ocasión propuse una publicación donde catorce ilustradores colombianos realizaran carátulas de discos de música poco escuchada de estos mismos años en Colombia. De esta forma se pretende generar una reactivación cultural y una circulación de un contenido, tanto musical como visual que ha estado oculto para muchos.

2021
Impresión offset
23 x 23 cm (14 páginas sueltas)
Bogotá, Colombia

los Clabeles
la tromba


DOLCEY
GUTIERREZ
Y SUS CORRALEROS
LA FIESTA DEL
REY MOMO •
LA BARREDERA

TEJIENDO LA RED: SKETCH 2022

Diseño editorial de catálogo de exposiciones del año 2022 para la galería SKETCH. En esta publicación se planteó una encuadernación que hiciera un guiño al archivo y que al mismo tiempo permitíera tener diferentes formatos y papeles en un mismo soporte. Las imágenes a color se diseñaron a manera de insertos que se pueden despegar para convertirse en postales.

2022
Offset 4 tintas
14 x 21 cm (44 páginas)
Bogotá, Colombia

- 20 -

María José Chica, *Resulta*, exposición individual, SKETCH, Bogotá. *R*, acrílico y óleo sobre tela

- RESULTA -

- 21 -

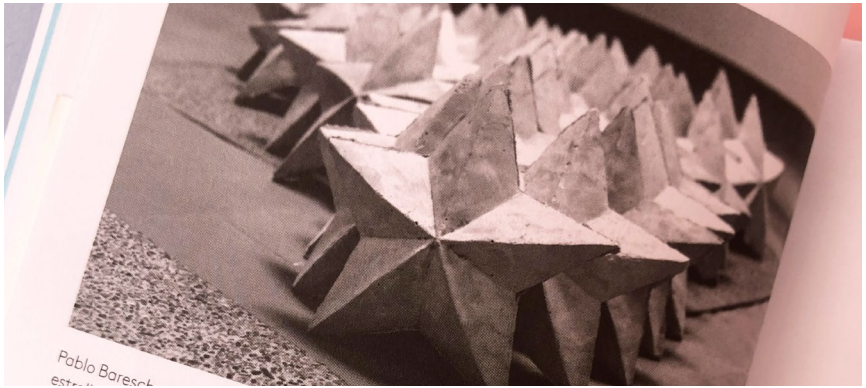
MARÍA JOSÉ CHICA

(1986) Bogotá, CO.

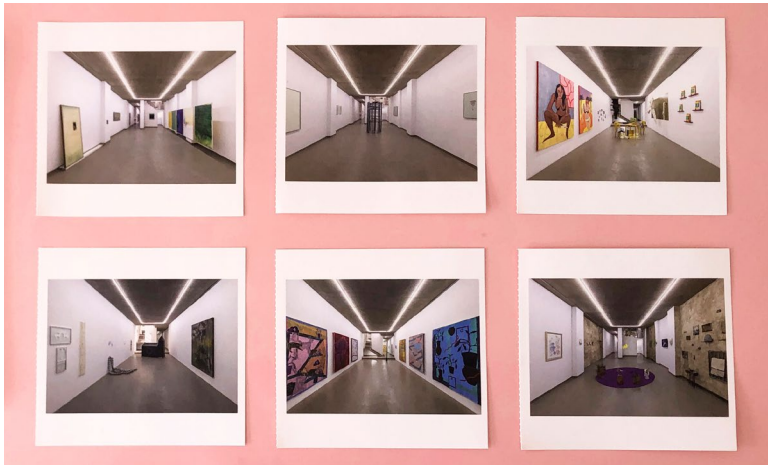
Artista plástica de la Universidad Nacional de Colombia y Máster en Artes Plásticas de Central Saint Martins College of Art and Design, Londres, UK. María José Chica piensa a través de la pintura y sus posibilidades formales, la noción de cómo se representa el tiempo y la rutina. Busca imágenes que hablen de habitar diariamente un espacio doméstico y cómo los objetos y su uso le significan y re significan. Dichos objetos, en su aparente ostentamiento en un lugar, dan cuenta de una vida, del paso del tiempo y de la apropiación del espacio.

También le interesa abordar la rutina desde un tiempo que aparentemente se puede medir. Lejos de lo orgánico, se atiene a la regularidad que dan los formatos, horarios y dinámicas institucionales que limitan el hacer a seguir instrucciones y realizar acciones repetidas que se vuelven fórmula. La vida como una ecuación geométrica. ⇒

- TEJIENDO LA RED: SKETCH 2022 -



Pablo Baresch



WILLIAM CONTRERAS ALFONSO

(1984), Zipaquirá, CO.

Es maestro en artes y psicólogo de la Universidad de Los Andes. Sus posiciones y textos se enfocan en investigar procesos intelectuales que se alejan de la lógica racional y la argumentación tradicional, como ejemplo la intuición, la espiritualidad, el sinsentido, el enajenamiento y el humor. Ha curado exposiciones como *Tejadita, viajero y sibarita* (Museo Tertulia, Cali, 2014), *Partituras* (Bogotá, Br...

DIÁLOGOS

- 39 -

Este año retomamos DIÁLOGOS, el componente académico de SKETCH, un espacio de conversación entre pa-

exp
med
der la
una ag
nuestra

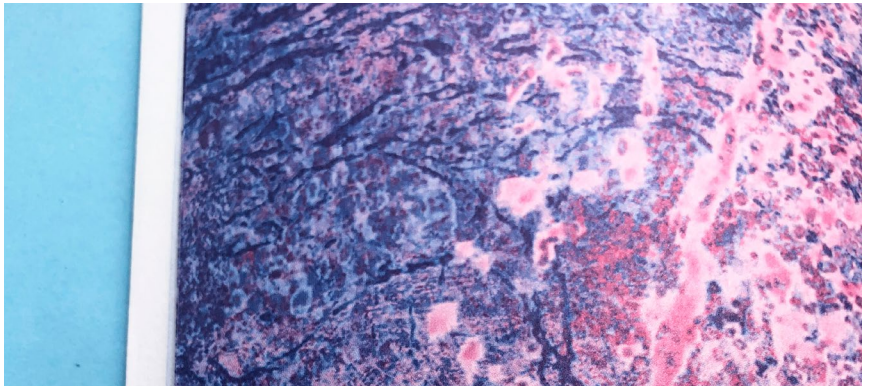
En el DIÁL
José Chica,

PARTÍCULA DE POLVO 2022

Lo humano se deshace, se descompone, se filtra. ¿En dónde quedan los sueños, las palabras, los dioses, si se acaban los cuerpos que contienen "lo humano"?

Realicé el diseño editorial para la publicación homónima del proyecto *Partícula de Polvo* de la artista plástica María Morales Arango. El soporte editorial pretende mostrar la exploración de María que se inspira en el mundo microscópico y en imágenes que muestran tejidos humanos, animales y vegetales.

2022
Offset 3 tintas
21 x 14 cm (24 páginas)
Bogotá, Colombia



12
(Suena a
que me
entiendes)
Nada de esto es mío.

¿Que nos
desintegra?
Seguimos cayendo.
El agua es el medio.
la tierra está abierta.
07
el aire abre espacio.
el fuego está adentro.
PARTÍCULA DE POLVO • MARÍA MORALES ARANGO

CONTACTO:

anamarialozano.com

amlf93@gmail.com

+57 311 558 2642

@haymuchasanas